

# 小樽産品 × デザイン マッチングプロジェクト 2022

## ① 事業者概要

令和 4 年 8 月 3 日

|            |   |                 |      |      |
|------------|---|-----------------|------|------|
| 事業者名       | 井原水産株式会社  |                 |      |      |
| 所在地        | 〒047-0261 小樽市銭函3丁目263-23  |                 |      |      |
| ホームページ URL | <a href="https://www.yamani-ihara.co.jp/">https://www.yamani-ihara.co.jp/</a> |                 |      |      |
| 会社概要       | 設立年月  | 1954年10月        | 従業員数 | 226名 |
|            | 事業内容  | 水産物の加工ならびに販売、仲介 |      |      |

## ② 商品の概要

|            |  |                                       |       |
|------------|--|---------------------------------------|-------|
| 商品名        | おつまみにしん  |                                       |       |
| 価格（税抜き）    | 361円   | 内容量                                   | 40g   |
| 保存方法       | 直射日光、高温多湿を避け、常温で保存してください。  | 賞味期限                                  | D+90日 |
| 現在のパッケージ   | サイズ等   | (幅) 150 mm × (奥行) 240 mm × (高さ) 10 mm |       |
|            | 材質   | バリア NY15/DLM/LLD60                    |       |
|            | 現在のパッケージ制作費<br>(資材費・印刷費込みの目安の金額)   | 1梱包につき：袋8円、トレー 4.2円                   |       |
| 商品概要・コンセプト | 「おつまみにぴったりなにしん」をコンセプトに、やみつきになるピリ辛味と食べやすい一口サイズにこだわって作り上げました。  |                                       |       |
| 商品特性       | <p>かずのこの親である“にしん”で作ったおつまみです。ピリ辛に味付けしたニシンを乾燥させ、旨味を詰め込みました。</p> <p>味にこだわり、噛めば噛むほどうま味が広がり、おやつに、ビールなどのお酒のおつまみに最適です。にしん独特のうま味はそのままに、食べやすい一口サイズに仕上げています。昔ながらの身欠きにしんの製法を参考に、じっくりと味付けして丁寧に乾燥させています。食べて納得！やみつきになるおいしさです！</p> <p>&lt;商品特長&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・北海道産鰯を使用。食べやすく一口サイズにカット。</li><li>・噛むほど旨味が染み出る、後からジワっと辛い。お酒のお供に。</li></ul> |                                       |       |
| 現在の販売場所    | 公設市場、自社売店、WEB ショップ（宅配）、コープさっぽろトドック（宅配）、空港  |                                       |       |
| ターゲット      | 現在の購入客層は中年から高齢の男性  |                                       |       |

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 現在の商品が抱えている課題などをお書きください | 数の子の加工・製造を主としているため、親魚の鯧も毎年一定量の原料が出て来る。鯧原料の活用方法として、当該商品や生珍味等の製造は行っているが、思うように売上は伸びない。 |
|-------------------------|---|

### ③ 新パッケージデザインについて

| 新たなパッケージデザインについての要望   |
|---|
| <p>&lt;パッケージデザイン・リニューアル概要&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● デザイン(ターゲット層)を変更して、新たな顧客層の販売強化を図りたいです。また、それに伴い北海道の名物魚種のにしんの美味しさを広く認知させたいです。</li> </ul> <p>&lt;パッケージデザインで重要視したいこと&gt;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① デザインイメージの変更。<br/>現在の「昔ながらの珍味感」イメージから脱却したいです。例えば、珍味から連想される「おじさんくささ・古さ・えぐみ」のイメージから抜け出して新しいデザインに振り切りたいです。</li> <li>② メインターゲットを 30 代女性、サブターゲットを 30 代男性としたデザインにしたい。<br/>イメージを変更するために必要であれば、商品名も良い案があればご提案してください。</li> </ol> <p>&lt;その他、デザインについての要望&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 形状は、なるべくスタンドパックにしたい。<br/>現在、弊社商品のカズチーと同じスタンドパックの形状・サイズで考えていますが、良い案があれば提案していただいてもかまいません。※ただし、チャック付き袋は不可・環境配慮型の素材をお願いします。</li> <li>● どんな商品なのか伝わるデザインにしたい。<br/>現在は、中身が見えるように窓をつけていますが、中身が確認できるのであれば窓を失くして写真を使用してもよいです。<br/>(窓をつけた場合、商品はパッケージの 1/3 位の高さまでしか入りません)</li> <li>● 今後のシリーズ化を想定したデザインにしたい。<br/>もう一種類の素材違いの商品を考案中ですので、2つの商品のシリーズ化の可能性があります。今後、さらに種類が増える可能性があるため、シリーズ化を想定したデザインだと嬉しいです。</li> <li>● 自社ブランドの商品として、統一感のあるデザインにしたい。<br/>カズチーシリーズと今回の新シリーズが売り場に並んでも、同じ会社の商品ということが分かるようにしてほしいです。</li> <li>● 商品名のロゴデザインは変更してください。</li> </ul> <p>&lt;リニューアル後の金額設定&gt;</p> <p>現在は 361 円ですが、リニューアル後は約 400~500 円で販売予定。</p> |

<狙い>

- ・道内での販売強化。
- ・マイナー魚種から脱却し、道外の方にも美味しい魚として浸透させたい。
- ・「イメージ UP・付加価値 UP」をして北海道の貴重な水産資源を存分に活用したい。

担当者からのひとこと

弊社は数の子を主体とする水産加工食品メーカーですが、近年ではカズチーなどの新商品の開発にも積極的に取り組んでおります。その際に実感したのはデザインの力。お客様へ商品の存在を訴える最初の一手「デザイン」がいかに重要かひしひしと感じました。

現在いかにも水産珍味というデザインの「おつまみにしん」ですが、いままで手に取りにくかった層にも訴求できるような、そして水産珍味のイメージを一新できるようなデザインをお持ちしております！

| 商品名の変更  | 可能  | 商品ロゴの変更 | 必須 | パッケージ材質の変更 | 可能 | 形状の変更 | 可能 |
|---|---|---------|----|------------|----|-------|----|
| リニューアル時に想定している初回パッケージ制作費<br>(資材費・印刷費込みの目安の金額) | 1 梱包につき 12 円～14 円程度   |         |    |            |    |       |    |
| その他留意してほしい点                                   | ・当社よりからの指定のスタンドパックあり (OPP40//メカニカルリサイクルバリア PET12//LLDPE40 (XLTN) )<br>・環境配慮型、バリア性が高い脱酸素剤対応ガスバリア袋、冷凍保管も対応可能な素材であれば、提案も可能 |         |    |            |    |       |    |

備考

● カズチーシリーズ



弊社商品のカズチーシリーズは 30 代女性をターゲットにしていますが、今回の商品は、もう少し幅広い層で考えています。価格的にもカズチーより少し低価格にしていますので、より手軽に、幅広い層に気兼ねなく購入していただけるようにしたいです。

- ・カズチーのスタンドパックのサイズ／(横)140 mm ×(縦) 165 mm

※ 「Harmony」は別シリーズのマークなので、今回の新パッケージには使用しないでください。