

小樽市パッケージ作成支援事業

小樽産品 × デザイン

マッチング プロジェクト

2022



みんなでつくろう
パッケージの新たなカチ・カタチ

パッケージで引き出す、
小樽の商品の魅力。

詳しくは
公式HPへ！



2022.6.1^{WED} プロジェクト始動!!

説明会開催予定!

事業者の
みなさま

新しいデザインの
出会いと、
商品PRのチャンス!

目指せマッチング!

デザイナーの
みなさま

スキルアップ・
キャリアアップの
チャンス!

みんなで投票!

投票する
みなさま

投票に参加して
商品の新しい
価値づくりに参加!

Welcome!

新パッケージ希望商品 < 事業者(製造業) >

パッケージデザイン案 < デザイナー >

デザイン投票 < 一般 >

裏面
で確認!!

スケジュールは

参加者
募集!!

商品の魅力を最大限に伝えるためには「デザイン」の力が必要です。

商品の良さ(価値)を見つけ、

あふれる想像力でデザイン(形)にしてくれるデザイナーと出会うことで、

今まで見えなかった商品の魅力に気づき、

さらには、新たなファンを生み出せるかもしれません。

みんなで、小樽の商品の新たなカチ(価値)、カタチ(形)を作りましょう!

事業趣旨

コロナ禍をきっかけにオンライン販売の需要が高まりました。インターネットというたくさんの商品が揃う場で目を引くためには、商品の「顔」であるパッケージデザインが重要です。そこで小樽市では、目に留まるパッケージづくりへの支援を目的として、事業者とデザイナーのマッチング事業をおこないます。また、事業を通して新しいパッケージになった商品の紹介動画を作成・配信し、広くPRすることで新たな顧客の獲得につなげます。

事業スケジュール

1 6/1~7/20 事業者(商品)の公募

小樽市内からパッケージデザインを一新したい商品(事業者)を募集します。

※1事業者につき1商品、計3商品を募集。応募多数の場合、小樽市と事務局の協議の上、対象の商品(事業者)を選定します

2 8月頃予定 パッケージデザインの公募

全国からパッケージデザインを募集します。

3 9月~10月頃予定 投票・パッケージデザイン選定

HP内で一般投票を行い、投票者の反応を参考に事業者がパッケージデザインを選定します。

4 11月~12月頃予定 結果発表・PR

マッチングが成立し、新パッケージとなった商品の紹介動画をHPとSNSで公表し、PRします。

マッチング成立後 商品化へ...

応募方法

〈事業者の方〉 ※いずれかの方法でご応募ください。

- ①HPの応募フォームにて応募
- ②HPから応募用紙をダウンロードしE-mail、FAXまたは郵送にて応募
- ③事務局に応募用紙をFAXでご請求の上、FAXまたは郵送にて応募

〈デザイナーと投票者の方〉

HPにてご応募・ご参加ください。

HP

<https://otaru-pkg.jp/>

HPから簡単に
申し込みできます

E-mail

info@otaru-pkg.jp

FAX

0134-65-8182

※事業者の方のみFAXでの応募を受け付けております。

郵送

〒047-0017 小樽市若松2丁目5-14

小樽産品 × デザイン マッチングプロジェクト 2022 事務局
(株式会社K00内)



問い合わせ先

お問い合わせはHP内の問い合わせフォーム又はE-mail、FAXもしくは右記までご連絡ください。

TEL

0134-65-8181 (平日10:00-18:00)