

# 小樽産品 × デザイン マッチングプロジェクト 2022

## ① 事業者概要

令和 4 年 8 月 2 日

事業者名	株式会社 六美			
所在地	〒047-0034 北海道小樽市緑 1 丁目 2-12			
ホームページ URL	https://otaru-rokumi.com			
会社概要	設立年月	1995 年 7 月	従業員数	16 名
	事業内容	菓子製造販売		

## ② 商品の概要

商品名	タルジェンヌ 小樽生クッキー		
価格（税抜き）	800 円	内容量	2 種類各 3 枚入り（計 6 枚）
保存方法	常温	賞味期限	D+90 日
現在のパッケージ	サイズ等	個包装／(横)100 mm × (縦)80 mm ※展開図のサイズではありません。 外装／(横)110 mm × (縦)180 mm	
	材質	個包装／ビニール、紙シール 外装／透明ビニール、リボン、	
	現在のパッケージ制作費 (資材費・印刷費込みの目安の金額)	個包装シール／1 枚 3～5 円（10000 枚で 3～5 万円） 外装／透明ビニール約 4 円、リボン約 20 円	
商品概要・コンセプト	駅なかマート「タルシェ」開店記念のお菓子開発に当たり、ソフトタイプのクッキーを採用していただきました。名前はタルシェのタルと、パリジェンヌのような可愛らしさを込めてタルジェンヌとしました。		
商品特性	味は「北海道ワインを浸したレーズン入り生チョコ」と「余市産の林檎のドライフルーツ入り生チョコ」の 2 種類あります		
現在の販売場所	駅なかマート タルシェ(JR 小樽駅内)、六美、自社オンラインショップ、タルシェオンラインショップ		
ターゲット	20～60 代女性		
現在の商品が抱えている課題などをお書きください	・商品の単価が高い。 ・見た目だけではどんなのお菓子か伝わりにくい。 ・見た目だけでは美味しさが伝わりにくい。		

### ③ 新パッケージデザインについて

#### 新たなパッケージデザインについての要望

##### <パッケージデザイン・リニューアル概要>

- 個包装に貼るシールと、外装をデザインして欲しい。

##### <パッケージデザインで重要視したいこと>

- ① 見ただけで「どんなお菓子なのか」「美味しさ」「こだわりの素材を使用している」ことが伝わるようなデザインにしたい。

表現方法として、お菓子の写真を入れるのも可能です。「どんなお菓子なのか」が伝わるデザインになっていれば、パッケージの形状・材質に指定はありませんので、自由にご提案ください。

- ② パッケージのコストを下げたい。

現在販売している2種類1セットの方はあまりコストがかかっていませんが、味ごとに販売している箱商品の方はコストがかかっています。今回のリニューアル時には、なるべくコストを抑えたパッケージをご提案していただけると嬉しいです。

##### <想定している購入用途>

- ① お土産用

小樽駅の中で販売していることから、観光客がお土産用に購入することを想定しています。

- ② 自宅用

小樽駅の利用者が自分用に購入することも想定しています。

##### <タルジェンヌのこれまでのデザインについて> ※画像を備考欄に掲載しています。

このタルジェンヌは、過去に2回デザインをリニューアルしています。リニューアル時には販売先の意見を参考に制作しました。これまでに制作した外装については、パッケージのデザイン・形状に、特にこだわりはありませんので、今回はまったく新しいデザイン・形状で作って頂いてかまいません。個包装のシールについては、デザイナーさんとやりとりをした中で制作しており、雰囲気は気に入っています。



#### 担当者からのひとこと

商品は北海道産の材料にこだわりをもって大切に作っているソフトタイプのクッキーで、センターに北海道ワイン漬けのレーズン入と余市産りんごのドライフルーツ入の生チョコが入り濃厚な味わいです。美味しいのです！この美味しさが伝わる、ひと目見て食べてみた〜と思ってもらえるパッケージができたならなあ〜と思います。

きっと味は裏切らないので、手に取って食べてもらいたいです。

観光客は一瞬で決めてしまうので、その時に「あら！これいいわね」と感じてもらえ、女性の方は「素敵、おいしそう」と感じてもらえるデザインがいいです。

商品名の変更	不可	サブタイトルの変更	可能	商品ロゴの変更	可能	パッケージ材質の変更	可能	形状の変更	可能
リニューアル時に想定している 初回パッケージ制作費（資材費・ 印刷費込みの目安の金額）		1個で40～60円にしたい。（5000枚で20～30万円ぐらい）							
その他留意してほしい点		個包装のフィルムについては、他の商品にも使用している汎用性の高いフィルムを使用しています。この商品専用の個包装フィルムを新規作成するのではなく、シールのみの変更にして欲しいです。							

## 備考

<タルジェヌのこれまでのデザインについて>



- ・過去のデザインでは、箱にイラストを描いていただいたこともありました。
- ・現在販売している味ごとの箱のデザインは、リニューアル時に「せっかく新しく版を変えるのであれば、前回のかわいいテイストから少し違ったテイストにしてみようか」と思いこちらのデザインにしました。

<現在販売している味ごとの箱、サイズ・制作費>

- ・箱全体の大きさ／(横)120 mm × (縦)155 mm × (高さ) 40 mm
- ・制作費用／1箱 150 円程度（2000枚で41万円）、