

小樽産品 × デザイン マッチングプロジェクト 2023

事業者応募申込書

【応募締切】 2023年6月19日（月）17：00 必着

【応募方法】 必要事項をご記入の上、必ず現在の商品写真と事業者名・商品名を記載し E-mail で添付・送信、または郵送でご応募ください。

記載例

令和 5年 ●月 ●日

① 申込事業者概要

申込事業者名	●●●●株式会社			
※コラボ商品の場合は、下記に共同開発した事業者名もご記入ください				
▲▲▲▲株式会社				
代表者名	役職名	代表取締役	氏名	●●●●
所在地	〒 ●●●●-●●●● 小樽市●●●●丁目●番●号			
ホームページ URL	https://●●●●.●●			
会社概要	設立年月	●●年		●月
	資本金	400		万円
	従業員数	15		名
事業内容	魚肉練り製品製造、および自社直営店舗における販売事業 商品納入における販売			
担当者名	役職名	営業課長	氏名	●●●●
	TEL	0134-●●●-●●●●	FAX	0134-●●●-●●●●
	メールアドレス	●●●●@●●-inc.jp		

記載例

② 商品の概要 (1 商品のみ)

商品名	●●かまぼこ	
価格 (税抜き)	380 円	
年間販売個数	●●●●個	
内容量またはサイズ	90 g	
保存方法	要冷蔵 (10°C以下)	
原材料	魚肉、清酒、卵、でん粉、砂糖、食塩、みりん、植物油、調味料	
現在のパッケージ サイズ等	(幅) ●● mm × (奥行) ●● mm × (高さ) ●● mm	
	材質	PET/EVOH/LDPE
	印刷業者および資材業者名	■■印刷株式会社、▼▼資材株式会社
商品コンセプト	<p>(※想定している商品は、シンプルなすり身のかまぼこです。全て架空です。)</p> <p>シンプルな味わいの昔ながらのかまぼこ。普段使いにも贈答品にもできる商品。</p>	
商品特性	<p>白身魚を丁寧にすり身にして、香ばしいきつね色に焼き上げました。</p> <p>可能な限り不要なものを入れないように、素材の良さを引き出す加工をしています。</p>	
現在の販売場所	本店、●●市場、オンライン販売	
ターゲット	全世代向けだが、購入客層としては 50 代以上が多いという印象	

※商品写真は必ず事業者名と商品名を記載の上、E-mail で添付送信、または郵送で送付してください。

記載例

③ 新パッケージデザインについて

新たなパッケージデザインにする際に商品自体の仕様が変わる点があればお書きください。

(例：商品名、金額、内容量またはサイズ、商品の形状など)

手軽なおつまみとして手に取ってもらえるように、
内容量を 90g から 45g にし、サイズダウンをする。

新たなパッケージデザインについての要望をお書きください。

(例：色や形、箱、袋の指定、商品ロゴの変更、イメージを変えたい、商品の中身が見えるようにしたい、自社や地元の特徴をアピールしたい等)

現在の商品と同様に透明フィルムで、中身が見えるようにしたい。
商品の色が白と茶色と地味なので、目を引くようなデザイン・色にしてほしい。
商品名のロゴはフォントの変更可。企業名のロゴは可能ならどこかに入れてほしい。
小樽の企業だとわかるようなイメージにしてほしい。

商品ロゴの変更
(可・ 不可)

パッケージ材質の変更
(可 不可)

パッケージの形状の変更
(可・ 不可)

その他留意してほしい点

(冷蔵の魚介加工製品のためパッケージ素材の変更は難しい。)

現在の商品が抱えている課題などをお書きください。

創業●●年を機に、パッケージのリニューアルを行い、次の世代にも愛されるような商品として受け継いでいきたいと考えています。おいしいけれど、シンプルな商品かつ地味なパッケージゆえに販売数が伸び悩んでいるのではないかと考えています。全世代向けではありますが、特に若い層にも手に取ってもらえるような、魅力的なデザインで売上向上を目指したいと考えています。

本事業をどうやって知りましたか？当てはまるものに○をつけて下さい。

HP ・ SNS ・ 市HP ・ 市広報 ・ チラシ ・ 知人からの紹介 ・ その他 ()

備考