



小樽市パッケージ作成支援事業

小樽産品 × デザイン

マッチング プロジェクト

2023



みんなで作ろう
パッケージの新たなカチ・カタチ

- 実施要項 -

2023.6.7版

事業の概要

小樽の事業者からパッケージデザインのリニューアル対象商品を募集し、全国のデザイナーから新たなパッケージデザインを募集します。

集まったデザイン案はホームページ上で一般投票を行い、投票結果を参考に事業者がデザイン案を選定（マッチング）します。

事業者とデザイナーが契約を結び、新デザインパッケージとなった商品の商品化を目指します。

事業の流れ

1

事業者（商品）公募

パッケージデザインを一新したい事業者（商品）を募集します。

2

新パッケージデザイン公募

全国から新たなパッケージデザイン案を募集します。

3

新パッケージデザイン選定

HP内で一般投票を行い、投票結果を参考に事業者がパッケージデザインを選定します。

4

新パッケージの商品サンプル作成

デザインの選定を経て事業者とデザイナーのマッチング成立後、新パッケージ商品のサンプルを作成します。

5

新パッケージ商品の公表

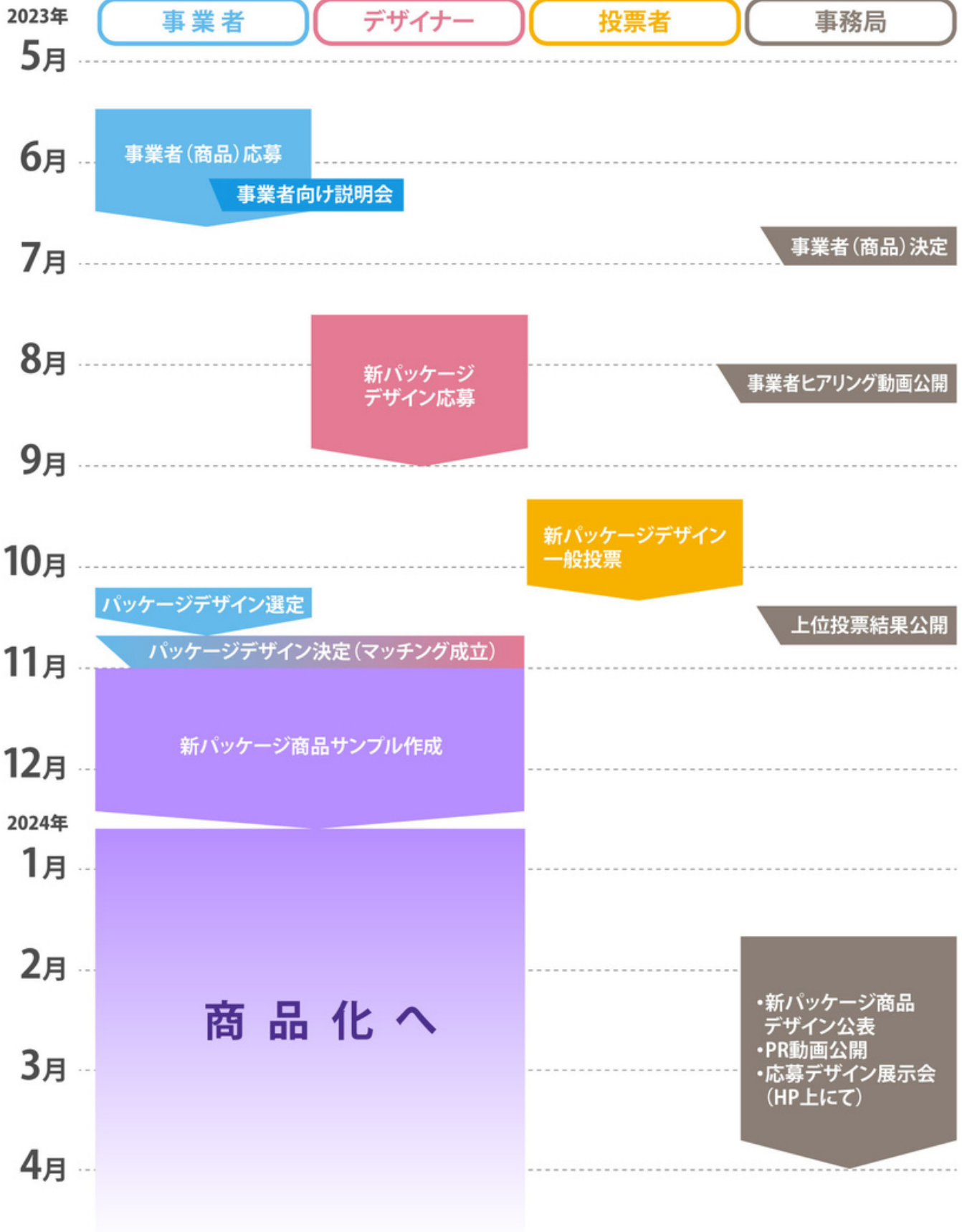
新パッケージとなった商品のPR動画を作成し公表します。

6

商品化へ

※本事業では動画の作成・公開までを行い、商品化については、デザイナーが作成したデータを基に事業者で行っていただきます。

実施スケジュール



1

事業者（商品）公募

募集期間：5/15(月)～6/19(月) 17:00必着

応募要項

○応募対象

市内に本社又は支社等の事業所を有する製造業を営む法人及び個人事業主

○応募条件（以下3つの条件を満たすこと）

- ①対象商品は食品、飲料品などで、不特定多数の方が購入できるもの
- ②既に製造及び販売されている商品であること（複数事業者によるコラボ商品も可）
- ③パッケージデザインを一新したい商品であり、商品化を前提としたものであること

○募集事業者数

3事業者

○募集商品数

3商品（1事業者につき1商品）

※応募可能商品数：事業者につき3商品まで

※複数商品応募の場合は市と事務局で協議の上、1商品を選定します

○マッチング後に支払うデザイン料

5万円（税込）

応募方法

①HPから応募用紙をダウンロードしE-mail、FAXまたは郵送にて応募

②事務局に応募用紙をFAXでご請求の上、FAXまたは郵送にて応募

※商品写真はE-mail又は郵送にてお送りください。（送料は事業者負担となります）

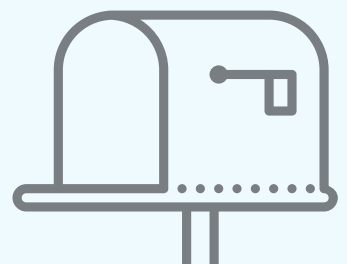
事業者・商品の選定方法

商品の種類、生産規模、商品化の実現性等を踏まえ、市と事務局で総合的に判断させていただきます。

応募先

- HP：<https://otaru-pkg.jp/>
- e-mail：info@otaru-pkg.jp
- Fax：0134-65-8182
- 郵送先：〒047-0017 小樽市若松二丁目5番14号

小樽産品 × デザイン マッチングプロジェクト 2023 事務局（株式会社KOO内）



事業者向け説明会

●日時

6月7日（水）14:00～16:00（13:30開場）

●場所

小樽市役所 市役所別館 3階第一委員会室

●参加申し込み

HP申し込みフォーム・電話・FAX

●参加費用

無料

●内容

- ①事業説明
- ②昨年度事例紹介
- ③質疑応答



留意事項

- 事業者（商品）の選定結果については、6月29日（木）頃に事務局から事業者にご連絡いたします。
- デザイン募集を行う際、商品パッケージデザインをリニューアルする上での要望・課題などをホームページで公表します。
- デザイナーとのマッチング後、事業者はデザイナーと著作権等に関する契約を行った上で、デザイン料をデザイナーに支払って頂きます。
- 選定された事業者はヒアリング動画・PR動画などを撮影するため事務局による取材・撮影を行います。

本事業でかかる費用

実施主体	項目	内容	事業者の費用負担
事務局	取材費	事務局による事業者取材①（商品写真撮影・記事作成）	×
事務局	記事作成費	ホームページ・SNSに商品写真・事業者取材記事掲載	×
事業者	デザイン料	事業者・デザイナーマッチング成立・契約後に支払い	5万円（税込）
事業者	サンプル作成に係る費用	PR動画に使用するサンプル作成	○*
事務局	取材費	事務局による事業者取材②（PR動画作成用）	×
事務局	記事作成費	新パッケージとなった商品公表（ホームページ・SNS）	×
事務局	動画作成費	PR動画作成及び配信	×
事業者	商品化費用	商品化に係る費用	○*

*商品サンプルおよび商品化に係る費用については、事業者負担となります。

2

新パッケージデザイン公募

予定

募集期間：7/18(火)～8/31(木) 17:00必着

デザイナーの皆様へ

応募要項

○募集内容

対象商品のリニューアルに向けたパッケージデザインで、事業者の要望を反映させたオリジナルのパッケージデザイン案を募集します

※未発表のオリジナルデザイン案で、第三者の知的財産を侵害していない作品であること

○応募条件（以下3つを満たすこと）

- ①法人又は個人事業主で、デザインを業としている事業者
(市外のデザイナーも応募可)
- ②デザイン画としてAdobe社製Illustratorで編集が可能な拡張子が「ai」のファイル形式のデータ及びパッケージのモックの提出をすること
- ③デザイン採用後、事業者と対面又はオンラインによる複数回の打合せが可能であること

○応募可能なデザイン数

1商品につき3作品まで（最大9作品＝3商品×3作品）

○デザイン選定結果発表

10月20日（金）頃を予定

○デザイン料

5万円（税込）

※事業者がデザイナーに対して支払います



デザイン参考資料

○デザイン制作の参考として以下の資料を公開します

- ①事業者ヒアリングシート
- ②事業者ヒアリング動画
- ③店舗・売り場の写真

デザインの選定方法

本HP上でデザインの一般投票を行い、その結果を参考に事業者が選定します

提出するもの

○以下3点の提出をお願いします

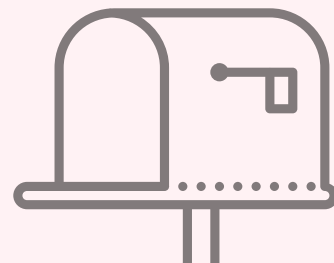
- ①作品データの提出
作品データ (aiデータ)、作品写真 (jpg、png)
- ②各種必要事項
応募シート (コンセプト・PR文、その他各種必要事項を記載)
- ③モック
作成したモックを事務局へ郵送頂きます

モック提出先

〒047-0017
北海道小樽市若松二丁目5番14号 株式会社 KOO内
小樽産品 × デザイン マッチングプロジェクト 2023事務局
電話番号：0134-65-8181

モック送付の際

- ①デザイナーのお名前
 - ②電話番号
 - ③対象商品名
- 上記3点を明記した書類を必ず同封してください (形式自由)



- モックの到着・確認後、事務局より受領連絡します
- 送料はご負担頂きますようお願いいたします
- モックは原則返却しません (返却希望の方は恐れいりますがご連絡ください)

著作権の取り扱いについて

- 応募デザインについて作品を制作したデザイナーに帰属します
- 採用デザインについて採用されたパッケージデザインに係る著作権については、事業者とデザイナーの間で行うデザインの使用条件に関する契約によることとします

留意事項

- 提出頂いたデザインは本事業のHP・SNSで公表します
- 採用デザインのデザイナーの名前・会社名を本事業のHP・SNS等で公表します
- 提出頂いたモックは事務局が撮影を行い、HP・SNS上で公開します

3

新パッケージデザイン選定

実施期間：9/11(月)～11/1(水)

予定

事業者の皆様へ

デザイナーの皆様へ

一般投票

投票期間：9/11(月)～10/9(月)

●投票方法

本事業ホームページ内の投票ページ内にて行う

●結果発表

10月16日(月)頃を予定

●発表方法

本事業ホームページにて各商品上位3作品を発表します

●留意事項

デザイン応募者による投票、周知も可

投票者プレゼント

投票頂いた方々に抽選で投票者プレゼントを実施します

プレゼント商品は本事業のデザインリニューアル対象商品(1商品につき5名様分を予定)

※プレゼントにおける商品代・郵送料は事務局が負担します

デザイン選定(マッチング)

選定期間：10/11(水)～10/20(金)

●選定方法

投票結果を参考に、事業者が応募シート、デザインデータ、モックを見て選定を行う

三者打合せ

期間：10/30(月)～11/1(水)

デザイン選定後、事務局・事業者・デザイナーの三者打ち合わせを行います

※遠方の場合はオンライン打ち合わせも可

●打合せ内容

1. 事業者とデザイナーがデザイン料(5万円税込)及び著作権などデザインの使用条件(知的財産権の帰属や対価)に関する契約を結ぶための確認
2. 事業者・デザイナーの今後のパッケージ制作スケジュールのすり合わせ

4

新パッケージの商品サンプル作成

実施期間：10/30(月)～12/14(木)

予定

商品サンプル作成

期間：10/30(月)～12/14(木)

事業者とデザイナーですり合わせを行いながら、新パッケージデザインの商品サンプルを作成します。

商品サンプル提出

提出：12/14(木)

作成した商品サンプルを事務局に提出頂きます。
提出頂いた商品サンプルを撮影し、PR動画に使用します。

5

新パッケージ商品の公表

実施期間：1/22(月)～

予定

PR動画公開

期間：1/22(月)～

PR動画は本事業のHP、SNS、Youtubeで公開します。
PR動画のデータは各事業者にも提出し自由にご利用頂くことが可能です。

応募デザイン展示会

期間：日程調整中

応募頂いたデザイン作品を本事業のホームページ上に掲載・展示します。
※掲載の可否についてはデザイン応募時にチェック項目として確認いたします

6

商品化へ

本事業においては原則として商品化を目指す事業となります。
※経営上の都合により商品化が困難となった場合はこの限りではありません。